**СИЛЛАБУС**

**2022-2023 оқу жылының күзгі семестрі**

**«7М03211 Big data және журналистика (Ст.У., Түркия)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды****SMSBK****5304** | **Пәннің атауы****Бизнес комуникациядағы тәуекелдерді талдау мен болжау** | **Магистранттың өзіндік жұмысы (МӨЖ)** | **Сағат саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (МОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
|  |  |  | 1 | 2 |  |  |  |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **МӨЖ саны** | **Қорытынды бақылау түрі** |
| Күндізгі (онлайн) | 1курс, қазақ бөлімі | Теориялық талдау | Талдамалы семинар | 6 | Эссе жазу |
| **Дәріскер** | Гүлнар Сәмединқызы Өзбекова |  |
| **e-mail** | uzbekova.gulnar17@mail.ru |
| **Телефондары** | 87022140465 |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| Пәннің мақсаты - іскери қарым-қатынас жүйесіндегі әлеуметтік модернизация теориясы мен тәжірибесі, сондай-ақ кейінгі кәсіби қызметке дайындалуда пайдалану үшін коммуникативтік саланың трансформациясы мен интеграциясы туралы қабілеттер мен идеяларды қалыптастыру. Бұл курста әлеуметтік бизнесті модернизациялауды талдау және түсіндіру процесі зерттелетін болады; қоғамда әлеуметтік жауапкершілік моделін құруға, бизнесті түрлендіруге және әлеуметтендіруге дайын өнімді құруға жұмыстың әр кезеңіне шығармашылық көзқарас.. | -іскери қарым-қатынас қағидаларын меңгеру; | - ұжымда жұмыс істей білу, әлеуметтік,этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтар |
| -коммуникативтік саланың трансформациясы мен интеграциясы туралы қабілеттер мен идеяларды қалыптастыру; | - іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөйлеуді жүзеге асыру, |
| -әлеуметтік бизнесті модернизациялауды талдау; | - келіссөздер, кеңестер, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру |
| - әлеуметтік модернизация теориясы мен тәжірибесін меңгеру; | -электрондық коммуникацияларды қолдану |
| - бизнесті түрлендіруге және әлеуметтендіру | -  |
| **Пререквизиттер** | Іскерлік журналистика |
| **Постреквизиттер** | Бизнес-коммуникацияның ғылыми негіздері.  |
| Әдебиет және ресурстар | 1. **Негізгі әдебиеттер**
2. **1.** Ворошилов В.В. Журналистика, СПБ., 2002-656 с.

2. Ворошилов В.В.- «Экономика журналистики» 2007.- 420 с.**3.** Вачугов Д., Кислякова Н. Менеджмент: практические занятия и деловые игры. -М.: Элит -2009. -272 с.4. Гейто Б. Бизнес со скоростью мысли. -М.: Эксмо-пресс,2009.-480с.5. БекболатұлыЖ*.*PR*жəне*жарнама*:* оқу құралы *– 286 б.***Қосымша әдебиеттер**1. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия. - М.: Инфа - М, 2007. – 148с.2. Гуревич С. Газета и рынок. -М.: Евразия, 2008.-240с.3. Гуревич С. Экономика средств массовой информации.-М.:Рип  холдинг, 2007.-244с. 4. Введение в бизнес / Рефепат книги Джеймса А. Стоупера и Эдвина Г.  Долана. -Ижевск: «Странник», 2008. -272с.5. Таранов П.С. Золотая книга руководителя. - М.: Гранд, 2007. -496с. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттік моральдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.**Академиялық құндылықтар:**- Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. - Мүмкіндігі шектеулі студенттер uzbekova.gulnar17@mail.ru е-мекенжайы бойынша консультациялық көмек ала алады.  |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | Критериалды бағалау: дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).Жиынтық бағалау: аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы  | Сабақты өткізу түрі / платформа |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 1**  |  |
| 1 | **N1 ДӘРІС**Бизнес-коммуникация туралы ұғым және пәні | ОН 1 | ЖИ 1.1. | 2 |  |  | система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 1 | **N1 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ** Қазіргі бизнес-коммуникация | ОН 1  | ЖИ 1.1  | 1 | 8 | Талдау | система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 2 | **N2 ДӘРІС**Коммуникативті компетенттілік ұғымы. | ОН1 | ЖИ 1.2 ЖИ 1.3 | 2 |  |  | система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 2 | **N2 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ**Коммуникация түсінігі, мәні мен құрылымы | ОН | ЖИ1.1. | 1 | 8 | Талдау |  система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 3 | **N3 ДӘРІС**Коммуникация стратегиясы мен стилі. | ОН | ЖИ. 1.4 |  |  |  | система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 3 | **N3 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ**Өзін-өзі таныстыру(самопрезентация) | ОН | ЖИЖИ |  | 8 |  | система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 3 | **СОӨЖ 1. СӨЖ орындау бойынша консультация** |  |  |  | 5 |  | система «Univer» /Zoom да вебинар |
| 3 | **СӨЖ** 1Өркениет пен модернизация  | ОН 1 | ЖИ 1.6. |  | 25 | Зертханалық тапсырма  |  |
| **Модуль П** |
| 4 | **N4 ДӘРІС.**Іскерлік қарым қатынастың этикалық негіздері | ОН1  | ЖИ 1.4. | 1 |  |  | система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 4 | **N4 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ**Іскерлік қатынастың стилі, модельдері мен формадары | ОН | ЖИ |  | 8 |  | система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 5 | **N5 ДӘРІС**Бизнестегі ұлттық ерекшеліктің арнайылығы және оның бизнес-коммуникацияға әсері. | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 5 | **N5 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ**Ұлттық менталитет пен іскерлік қарым-қатынастың корпоративтік мәдениетінің өзара байланысы. | ОН | ЖИЖИ |  | 8 |  |  |
| 5 | **СОӨЖ 2. СӨЖ 2 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 5 | **СӨЖ** 2. Қазақстандағы әлеуметтік модернизация | ОН 1 | ЖИ 1.6 |  | 20 | Зерханалық тапсырма |  |
| 5 |  | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  |  |
| 5 | **АБ 1** | ОН | ЖИЖИ |  | 100 |  |  |
| 6 | **N6 ДӘРІС**.Тұлғааралық перцепцияның механизмдері | ОН | ЖИЖИ | 2 |  |  | система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 6 | **N6 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ.**Команда құру. Командада жұмыс істеу дағдылары. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Зертханалық тапсырма. |  система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 7 | **N7 ДӘРІС**Әлеуметтік перцепция механизмдері | ОН | ЖИ1 |  |  |  | система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 7 | **N7 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ.**Іскерлік қарым-қатынастағы дау, пікірталас. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау |  система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 8 | **N8 ДӘРІС.** Қарым-қатынастағы манипуляция және тәсілдері мен оларды нейтрализациялау. | ОН | ЖИЖИ | 2 |  |  | система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 8 | **N8 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ** Іскерлік қарым-қатынаста айла-шарғы жасау. Адамға әсер ету жолдары. | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 8 | **СОӨЖ 3. СӨЖ 3 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  |  система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 8 | **СӨЖ 3** ҚР-ның әлеуметтік экономикалық дамуы | ОН | ЖИ.ЖИ |  | 25 | Зертханалық тапсырма | система «Univer» |
| 9 | **N9 ДӘРІС.**Қарым-қатынасты ынталандыратын тәсілдер | ОН | ЖИЖИ |  |  |  |  система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 9 | **N9 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ**Ұйымдағы қақтығыстар. | ОН | ЖИЖИ | 2 | 8 | Талдау | система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 10 | **N10 ДӘРІС.**Іскерлік әңгімелесу. | ОН | ЖИ ЖИ | 2 |  |  | система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 10 | **N10 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ****Ұйымның имиджі.** | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Офсеттік басуды игеру. |  система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 10 | **СОӨЖ 4. СӨЖ 4 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 10 | **СӨЖ 4** .Қазақстандағы тұрақты даму мақсаттарын іске асыру | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Проблемалық тапсырма |  система «Univer» |
| 10 | **СОӨЖ 5.**  | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  | система «Univer» |
| 10 | **МТ (Midterm Exam)** | ОН | ЖИЖИ |  | 100 |  |  |
| 11 | **N11 ДӘРІС.**Іскерлік бизнес қатынастағы байланыс құралдарымен қарым-қатынас жасау мәдениеті. | ОН | ЖИ. ЖИ |  |  |  | система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 11 | **N11 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ**Презентация түрлері мен әдістері. Сәтті презентациялар әдісі.Презентациялар өткізудегі негізгі қателер. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау |  система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 12 | **N12 ДӘРІС** Вербальды және вербальды емес іскерлік қарым қатынас  | ОН | ЖИ.ЖИ | 1 |  |  |  система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 12 | **N12 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ**Ауызша және вербальды емес құралдар және олардың іскерлік қарым-қатынастағы қызметі | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау | система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 12 | **СОӨЖ 6. СӨЖ 5 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 12 | **СӨЖ 5** Әлеуметтік саясат және оның модельдері | ОН | ЖИЖИ |  | 25 |  |  |
| 13 | **N13 ДӘРІС.**Персоналды басқарудың ерекшеліктері мен қағидалары | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 13 | **N13 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ**Ұлттық менталитет пен іскерлік қарым-қатынастың корпоративтік мәдениетінің өзара байланысы. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау | система универZoom да вебинар  |
| 14 | **N14 ДӘРІС**Конфликтілі жағдайдағы мінез**-**құлық стратегиясы. | ОН | ЖИ ЖИ | 1 |  |  | система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
| 14 | **N14 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ**Іскерлік коммуникациялар үшін телекоммуникациялық жүйелердің дамуы мен рөлі.Әлеуметтік желілердегі іскерлік қарым-қатынас ерекшеліктері | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау | система «Univer» /Zoom да вебинар  |
| 15 | **N15 ДӘРІС.**Ұжымдағы коммуникативті процестердің кемелдену мен эффективтілік көрсеткіштері. | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  |  система «Univer» /Zoom- да бейнедәріс |
|  | **N15 ТӘЖІРИБЕЛІК САБАҚ**Келіссөздердегі сендіру әдістері. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау |  система «Univer» /Zoom да вебинар  |
|  | **СОӨЖ 7. СӨЖ 6 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | система «Univer» /Zoom да вебинар  |
|  | **СӨЖ 6.** Бизнес-коммуникация жүйесіндегі әлеуметтік модернизация | ОН | ЖИ.ЖИ |  | 25 | Зертханалық жұмыс. | система «Univer» |
|  | **Тест** | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  | система «Univer» |
|  | **АБ2** |  |  |  | 100 |  |  |

[Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ – бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау.

Ескертулер:

- Д және ПС өткізу түрі: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минутқа бейнематериалдардың презентациясы, содан кейін оны талқылау/пікірталас түрінде бекіту/есептерді шешу/...)

- БЖ өткізу түрі: вебинар (бітіргеннен кейін студенттер жұмыстың скриншотын топ басшысына тапсырады, топ басшысы оларды оқытушыға жібереді) / Moodle ҚОЖ-да тест.

- Курстың барлық материалдарын (Д, ӨТС, ТТ, ЖТ және т.б.) сілтемеден қараңыз (Әдебиет және ресурстар, 6-тармақты қараңыз).

- Әр дедлайннан кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады.

- БЖ-ға арналған тапсырмаларды оқытушы вебинардың басында

 **Декан**  Т. Көпбаев

 **Кафедра меңгерушісі**  Г. Сұлтанбаева

 **Дәріскер** Г. ӨЗБЕКОВА